REGULAMIN PROMOCJI „BATERIE PO 1 ZŁ W WODZISŁAWIU ŚLĄSKIM”

§ 1. Założenia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady uczestnictwa w promocji **„Baterie po 1 zł w Wodzisławiu Śląskim”** (zwanej dalej Promocją).
2. Promocja organizowana jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Celem Promocji jest popularyzacja działalności Organizatora w zakresie profilaktyki i ochrony słuchu w **województwie śląskim**.

§ 2. Organizator Promocji

Organizatorem Promocji jest ACS Audika Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000214719, NIP: 7122881258, REGON: 432719484, o kapitale zakładowym w wysokości 2 183 500,00 PLN, reprezentowana zgodnie z zasadami reprezentacji ujawnionymi w rejestrze KRS, zwana dalej Organizatorem.

§ 3. Czas i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona będzie w okresie **od dnia 14 września 2026 r. do dnia 31 października 2026 r.** w godzinach otwarcia placówki.
2. Promocja ma charakter lokalny i odbywa się wyłącznie w oddziale protetyki słuchu Audika zlokalizowanym przy **ul. Jana Pawła II (WSL) w Wodzisławiu Śląskim** (zwanym dalej Oddziałem).

§ 4. Uczestnictwo w Promocji

1. Udział w Promocji mogą brać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne (zwane dalej Uczestnikami), **które są pacjentami sieci Audika i uprzednio dokonały zakupu aparatu słuchowego w dowolnym oddziale Organizatora**.
2. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych.

§ 5. Zasady Promocji

1. Każdy Uczestnik, który spełnia warunki określone w § 4 ust. 1, uprawniony jest w czasie trwania Promocji do zakupu baterii do aparatów słuchowych znajdujących się w asortymencie Oddziału w cenie 1,00 PLN brutto za sztukę (co stanowi cenę 6,00 PLN brutto za standardowy listek zawierający 6 sztuk baterii).
2. Zobowiązanie Organizatora do sprzedaży baterii z bonifikatą cenową opisaną w ust. 1 stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
3. **W celu zapewnienia dostępności towaru dla wszystkich uprawnionych pacjentów, wprowadza się limit ilościowy na jednego Uczestnika – każdy Uczestnik może zakupić maksymalnie 30 sztuk baterii (co odpowiada 5 standardowym listkom po 6 sztuk) w cenie promocyjnej w okresie trwania akcji. Zakup powyżej tego limitu realizowany jest w standardowej cenie detalicznej.**
4. Promocja nie łączy się z innymi rabatami, akcjami promocyjnymi ani zniżkami z tytułu dofinansowań, chyba że odrębne warunki stanowią inaczej.

§ 6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres e-mail: **biuro@audika.pl**

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji (lub adres e-mail) osoby zgłaszającej, a także opis problemu i zgłaszane żądanie.

3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Odpowiedź zostaje wysłana na adres podany w zgłoszeniu.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ACS Audika Sp. z o.o. z siedzibą przy al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, e-mail: biuro@audika.pl, infolinia: 81 534 97 97.

2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych (IOD) jest możliwy pod adresem e-mail: ochrona.danych@audika.pl.

3. Dane osobowe Uczestników (w zakresie niezbędnym do realizacji transakcji lub procesu reklamacji) przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji oraz realizacji obowiązków prawno-podatkowych związanych ze sprzedażą, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b, c oraz f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).

4. Odbiorcami danych mogą być podmioty uprawnione do ich otrzymania na mocy przepisów prawa oraz podmioty przetwarzające dane na zlecenie Administratora w celu obsługi technicznej i organizacyjnej.

5. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Promocji, a po jej zakończeniu do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązków przechowywania dokumentacji księgowej.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).

§ 8. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

2. Regulamin w pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników w Oddziale **w Wodzisławiu Śląskim** przez cały czas trwania Promocji oraz na stronie internetowej www.audika.pl.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów prawa, konieczność przeciwdziałania nadużyciom). Informacja o zmianie wraz z nową treścią Regulaminu zostanie wywieszona w Oddziale oraz opublikowana na stronie internetowej z wyprzedzeniem co najmniej 3 dni przed dniem wejścia zmiany w życie. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed wprowadzeniem zmiany.