

Les seniors et leur santé après la crise sanitaire

CSA CONSUMER
SCIENCE &
ANALYTICS

 **Audika**

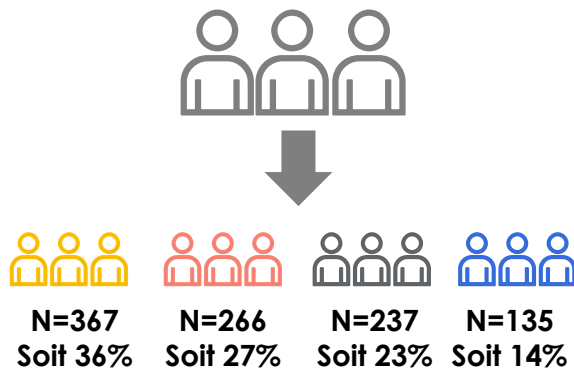
2021

Les grands principes de la typologie

La **TYPLOGIE** est une technique statistique qui permet d'éclater un ensemble d'individus, **en groupes homogènes et bien séparés**. Cette technique permet de minimiser les différences entre les mêmes individus d'un groupe, et de maximiser les différences entre les groupes.

Nous indiquons ici les **critères les plus clivants** qui ont permis, dans les grandes lignes, de faire émerger les 4 grands groupes de seniors au sein de cette population âgées de 50 ans et plus.

- Perception de leur état de santé
- Impact de la crise sanitaire
- Prévention de santé



Une segmentation de la population française âgée de 50 ans et plus en 4 grands groupes

36%

« Les proactifs »

« BIEN DANS SES BASKETS MAIS LA SANTÉ AVANT TOUT »

Bons élèves, qui ont plutôt bien survécu à la crise mais qui ont accentué le contact humain lors de l'acte d'achat et qui placent la prévention de santé comme essentielle.

27%

« Les hédonistes »

« PROFITER DE LA VIE, SANS LES CONTRAINTES DU QUOTIDIEN »

Bons vivants qui vont bien et qui n'ont pas du tout été impactés par la crise et pour qui la santé n'est pas un sujet de préoccupation

23%

« Les fatalistes »

« ÉPROUVÉS PAR LA CRISE MAIS SPECTATEURS DE LEUR SANTÉ »

Fatalistes, impactés sur le plan de leur santé par la crise et qui placent la prévention comme essentielle

14%

« Les fragilisés »

« DÉJÀ FRAGILISÉS ET TOUCHÉS DE PLEIN FOUET PAR LA CRISE »

Public fragile et précaire, de part leur situation et leur santé, pour qui la crise a été un vrai coup dur et dont la préoccupation première est leur pouvoir d'achat.
Touchés par la crise (dans le sens propre du terme), ils en subissent les conséquences sur le plan de leur santé

Les proactifs - Personae

PROFIL 1 « LES PROACTIFS : A LA RETRAITE ET BIEN DANS SES BASKETS »



Geneviève, 67 ans, est une ancienne cadre dans le domaine de la communication et travaillait à Bordeaux. Depuis sa retraite, elle vit à Cap Breton avec son mari, Claude. Ses trois enfants et ses 6 petits-enfants vivent à quelques kilomètres de là près de Bayonne.

Chaque jour, elle rejoint ses amies du club de marche nordique pour faire le tour du lac d'Hossegor, et le mardi et le jeudi elle enchaîne avec son cours de Pilates à midi.

Depuis plusieurs années, avec son mari ils ont réduit leur consommation de viande et essaient de manger le plus possible végétarien.

Ils sont tous les deux très attentifs à leur santé et veulent vieillir le mieux possible pour profiter de leurs enfants et de leurs petits-enfants longtemps !

Pendant la crise sanitaire (surtout pendant les confinements), ils ont continué à aller marcher chaque jour pour prendre l'air et c'est pendant cette période que Geneviève a découvert le Pilates, d'abord en ligne puis en présentiel. Cette période a été l'occasion pour Geneviève et son mari de lire de nombreux livres qu'ils avaient depuis longtemps sur leur liste de lecture, et de profiter de leur jardin et de leur potager. Grâce à une de leur petite-fille qui leur a installé WhatsApp sur leurs téléphones, ils ont pu garder le contact avec leur famille.

Bien dans ses baskets mais la santé avant tout !

PROFIL 1 « LES PROACTIFS : A LA RETRAITE ET BIEN DANS SES BASKETS » N= 367

Etat de santé générale, physique et mentale

- Ce groupe comprend un peu plus de CSP+ (22% vs 19%), vivant en IDF (18% vs 16%) et dans le Sud Ouest (14% vs 12%) mais il ne se démarque pas de la moyenne en termes de sexe ou d'âge.
- Ces seniors donnent une note de satisfaction élevée à la fois à l'égard de :
 - leur vie personnelle (65% de notes comprises entre 8 et 10 vs 54% sur l'ensemble de l'échantillon) et une moyenne de 7,8/10 (vs 7,3/10)
 - leur vie professionnelle (45% de notes comprises entre 8 et 10 vs 35% sur l'ensemble de l'échantillon) avec une moyenne de 7/10 (vs 6,4/10 en moyenne).
- Ils jugent leur état de santé général bon voire très bon :
 - 87% se disent en bon état de santé générale (contre 68%), dont 16% en très bon état (vs 10%)
 - 83% se disent en bon état de santé physique (contre 63%), dont 16% en très bon état (vs 10%)
 - 89% se disent en bon état de santé mentale (contre 76%), dont 29% en très bon état (vs 22%)
- Ils se considèrent moins souvent comme des personnes « à risque » (43% vs 48% sur l'ensemble).
- Ce sont de grands amateurs d'activités sportives puisque 91% (vs 54%) pratiquent une activité physique au moins 1 à 2 fois par semaine et ils sont près de la moitié (48% vs 29%) à le faire quotidiennement.

Bien dans ses baskets mais la santé avant tout !

PROFIL 1 « LES PROACTIFS : A LA RETRAITE ET BIEN DANS SES BASKETS » N= 367

Vécu de la crise sanitaire

- La crise sanitaire n'a pas posé de problème majeur pour les membres de ce groupe : 92% disent avoir bien vécu cette période difficile sur le plan physique (vs 82%) et 81% (vs 71%) sur le plan mental.
- Ils n'ont pas été plus touchés que la moyenne par le Covid-19 (6% vs 7%) et n'ont pas particulièrement renoncé à des soins durant la période (14% vs 19%).
- Plus largement, les membres de cette classe ont globalement moins ressenti les effets secondaires liés à la crise sanitaire comme la fatigue (26% vs 35%), les insomnies (26% vs 32%), la prise de poids (27% vs 31%), le stress (25% vs 31%), les sautes d'humeur (19% vs 24%), les douleurs physiques (22% vs 29%), le sentiment d'isolement (26% vs 33%) ou les douleurs motrices (7% vs 15%)...
- Cela explique que leur sentiment d'inquiétude vis-à-vis de leur santé physique (« ni plus ni moins inquiet » : 71% vs 72%) et mentale (« ni plus ni moins inquiet » : 76% vs 76%) n'ait pas particulièrement augmenté du fait de la crise.
- Au sein de ce groupe, il n'y a donc pas d'inquiétude particulière concernant l'état de santé, en revanche, il y a une vraie volonté à davantage prendre soin de soi depuis la crise (77% vs 46%) : on sent une population vraiment investie dans son corps et son mental pour vieillir au mieux.
- Chez les personnes déjà actives physiquement, la crise sanitaire n'a pas chamboulé leurs habitudes puisque 84% (vs 58%) d'entre elles ont pratiqué une activité sportive pendant la crise et 83% (vs 55%) continuent de le faire actuellement. L'amélioration de leur bien-être va également passer par une plus grande appétence à la méditation (17% vs 12%) et d'autres activités de bien-être (14% vs 10%).

Bien dans ses baskets mais la santé avant tout !

PROFIL 1 « LES PROACTIFS : A LA RETRAITE ET BIEN DANS SES BASKETS » N= 367

Aisance avec Internet

- Ce groupe se distingue par une forte aisance vis-à-vis des outils digitaux et d'Internet en général : 87% se disent être à l'aise (vs 80% au global).
- Une classe plutôt connectée qui télécharge des applis, des musiques ou des films et qui écoute la radio ou des podcasts sur leur téléphone...
- Pendant la crise sanitaire, ils ont davantage pris l'habitude de passer des appels via Zoom (etc.), commander en « click & collect » et suivi une formation ou des cours sur internet.
- Au sujet de ces différentes activités sur internet et notamment en ce qui concerne les achats, ils sont davantage attentifs à la sécurité des transactions, à l'origine des produits achetés ainsi qu'au contact humain.
- Et du point de vue de « la santé et les nouvelles technologies », ils sont une large majorité à avoir déjà pris un rendez-vous avec un professionnel de santé via une plateforme comme Doctolib (68% vs 59%). En revanche, la consultation vidéo ne s'est pas pour autant plus déployée (14%, semblable à la moyenne).

Avenir & prévention

- Quand ils réfléchissent à l'avenir du système de santé et aux améliorations qu'ils en attendent, les membres de ce groupe souhaitent (comme l'ensemble des seniors) :
 - des délais d'attente moins longs (73% vs 76%)
 - un meilleur remplacement des médecins partant à la retraite (69% vs 72%)
 - une meilleure information et prévention du système de santé (34% vs 29%).
- La prévention santé est, comme pour l'ensemble des seniors, quelque chose d'important voire essentiel (100% vs 97%).
- Pour eux, préserver leur santé et leur bien-être, c'est une attention de tous les jours : ils vont particulièrement faire attention à leur alimentation (81% vs 69%), à avoir une vie sociale (64% vs 56%), à bien participer aux actions de dépistage de l'assurance maladie (62% vs 53%), à pratiquer une activité sportive (74% vs 46%) et à être attentifs à leur sommeil (46% vs 37%).

MERCI

CSA CONSUMER
SCIENCE &
ANALYTICS

 **Audika**