

Le leader de la Santé Auditive renforce son réseau...

3 NOUVELLES IMPLANTATIONS DANS LE PAS-DE-CALAIS : BOULOGNE-SUR-MER, ÉTAPLES ET MONTREUIL-SUR-MER

Communiqué de presse | Paris, le 21/12/2020

Afin d'offrir un accueil et un suivi optimisés à sa clientèle, Audika, leader de la Santé Auditive en France, renforce sa présence dans le Pas-de-Calais en faisant l'acquisition de deux centres exclusifs à Boulogne-Sur-Mer et à Etaples et en ouvrant un corner à Montreuil-Sur-Mer.

Ces trois nouvelles implantations viennent renforcer le Réseau Audika dans la région avec, à ce jour, un total de 12 centres sur le département.

Deux nouveaux centres et un corner dans le Pas-de-Calais

Les centres de Boulogne-sur-mer et d'Étaples, ainsi que le corner chez MONTR'CEIL OPTIQUE à Montreuil-sur-Mer, sont les premières implantations d'Audika, sur ces trois communes. Nicolas BYL, audioprothésiste depuis déjà 10 ans à Boulogne-sur-Mer, interviendra sur les 3 nouveaux sites Audika, et sera accompagné dans son travail par deux assistantes situées respectivement à Boulogne et Étaples.



À Boulogne-sur-mer, Audika disposera dorénavant d'un centre exclusif au cœur de la ville, avec plusieurs parkings à proximité.
9 rue Docteur Douglas Aigre – 62200 Boulogne-Sur-Mer
Tel : 03 21 10 81 94

À Étaples, le centre a été entièrement rénové à l'automne. Il est situé devant l'Hôtel de ville et bénéficie d'un parking gratuit.
6 rue de Rosamel – 62630 Etaples
Tel : 03 21 89 53 22

À Montreuil-sur-mer, Audika ouvre un corner chez l'opticien MONTR'CEIL OPTIQUE. L'audioprothésiste sera présent tous les lundis et recevra sur rendez-vous.
55 place du Général de Gaulle – 62170 Montreuil-sur-Mer
Tel : 03 21 10 81 94

Une inauguration des centres de Boulogne-sur-mer et d'Étaples est prévue au printemps 2021 pour faire découvrir au grand public ces nouveaux centres Audika (sous réserve de conditions sanitaires favorables).

Audika renforce son implantation sur la Côte d'Opale

Ces ouvertures permettent à Audika de se déployer sur trois communes où l'enseigne n'était pas encore présente et de répondre efficacement aux besoins de la population en termes de santé auditive.

À Boulogne-sur-Mer, la communauté urbaine compte 115 000 habitants et celle d'Étaples 31 000 habitants.

Aujourd'hui, avec 12 centres dans le Pas-de-Calais, Audika renforce son implantation dans la région, tout en étendant son réseau national (562 centres).

L'occasion d'effectuer un dépistage auditif gratuit

De très récentes études ont confirmé le lien direct entre déficit auditif et vieillissement anticipé. C'est pourquoi Audika, dans le cadre de la mission qui l'anime depuis plus de 40 ans, **propose dans tous ses centres un dépistage auditif gratuit pour tous.**

Audika, partenaire principal en France, de la « Campagne pour une Meilleure Audition » depuis 2018.



Ce programme de dépistage d'envergure, qui a permis de réaliser 73 857 bilans auditifs en 2019, se double d'une opération caritative. En effet, pour chaque bilan auditif réalisé dans un centre de son réseau, Audika s'engage à reverser 3€ permettant d'alimenter un fonds de soutien destiné à appareiller gratuitement des personnes ne pouvant pas se le permettre.

Depuis le lancement de l'opération en 2018, 597 000 € ont été récoltés permettant d'équiper gratuitement 142 personnes dans le besoin.

À propos d'Audika,

Leader de la Santé Auditive en France

Fort de 40 ans d'expérience, et près de 600 centres dans toute la France, le Réseau AUDIKA apporte un service de proximité et une prise en charge de qualité à tous ses clients (appareillage, adaptation, suivi et contrôles).

Travaillant en étroite collaboration avec les médecins ORL, les audioprothésistes du réseau proposent des solutions auditives à la pointe du progrès, sélectionnées chez les plus grands fabricants. Hautement qualifiés car ils reçoivent une formation permanente aux dernières innovations, les audioprothésistes Audika disposent d'un outil expert « AUDIRAMA HD » permettant un réglage optimal des aides auditives.

Afin d'aider le plus grand nombre à entendre mieux, le Réseau AUDIKA s'engage auprès du public avec sa « Garantie Satisfaction » et propose un ensemble de services pour faciliter l'accès à l'appareillage.

En juin 2019, Audika a lancé sa Fondation d'Entreprise sous l'égide de la Fondation de France. Œuvrant dans l'intérêt général, la Fondation Audika s'est fixé comme principaux objectifs de favoriser le développement des bonnes pratiques à tous les âges de la vie et de faire reconnaître l'audition comme un enjeu de Santé Publique. Sa mission est d'améliorer la connaissance de l'audition, la Santé Auditive et la prévention des troubles auditifs grâce à des actions sociales, éducatives, humanitaires, culturelles, scientifiques et innovantes.

www.fondationaudika.fr – Tel : +33 (0)1 55 37 30 30 - Mail : fondationaudika@audika.com

Contacts presse



<http://www.rpca.fr/>

Corinne Koszczanski
c.koszczanski@rpca.fr

Cathy Bubbe
c.bubbe@rpca.fr