

Audika Blink Air



Audika Blink Air

LA SEULE AIDE AUDITIVE SANS COMPROMIS

Quasi invisible, rechargeable, connectée et dotée d'une IA :

une première mondiale, alors que 7 Français sur 10
dissimulent leurs difficultés à entendre.

Audika vient de lancer le Blink Air, seule aide auditive intra-auriculaire qui réunit dans un seul dispositif, discrétion totale, intelligence artificielle de 2^e génération, autonomie de 20 heures et connectivité Bluetooth - appels, TV, musique et radio reçus directement dans les oreilles - une première mondiale fruit de 10 ans de R&D. Pour chaque patient, elle s'accompagne d'un suivi personnalisé dans la durée assuré par des experts, les audioprothésistes des 650 centres Audika en France. Ce lancement intervient alors que 7 Français sur 10¹ dissimulent régulièrement leurs difficultés à entendre - le "passing auditif" - et que 45 % des malentendants ne s'équipent toujours pas².



UN TABOU DE MASSE QUI N'A PLUS DE RAISON D'ÊTRE

Depuis la réforme 100 % Santé, le taux d'équipement en France a atteint **55 %**, record européen. La barrière à l'appareillage n'est plus seulement financière - elle est psychologique. **60 %** des Français déclarent avoir du mal à entendre en conversation courante, mais seuls **16 %** reconnaissent un trouble auditif : 44 points d'écart qui mesurent l'étendue d'un déni collectif.

**7 Français
sur 10**

adoptent des stratégies
de dissimulation
au quotidien

Faire semblant d'avoir
compris (66 %)

Éviter les situations
bruyantes

Prendre moins la
parole en groupe

Et ce n'est pas un phénomène de seniors : **75 %** des moins de 35 ans dissimulent des difficultés à entendre ou à comprendre en conversation. Ce comportement de "passing auditif" a un coût réel sur la qualité de vie, le lien social et la santé. Blink Air est conçue pour ceux qui hésitent à franchir le cap.

Audika Blink Air: LA SEULE AIDE AUDITIVE QUI LÈVE LES PRINCIPAUX FREINS À L'APPAREILLAGE

Fondée en 1977, Audika a construit son histoire en bousculant les codes du secteur : **première enseigne à sortir l'audioprothèse des officines pour ouvrir des centres visibles en centre-ville, à créer un réseau national 100 % en propre, à lancer les premiers intra-auriculaires en France** et à communiquer en grand public pour démocratiser le port des aides auditives.

En 2026, le Blink Air s'inscrit dans cette même logique de rupture : elle est la seule aide auditive à réunir quatre innovations que le marché séparait jusqu'ici : discrétion, IA, autonomie et connectivité dans un seul dispositif. **Une innovation issue de 10 ans de R&D** pour rendre la correction auditive acceptable, technologique et désirable.

Discrétion totale

Logée dans le conduit auditif grâce à une technologie d'encapsulation exclusive, elle est quasi invisible à l'œil nu.

Intelligence artificielle de 2^e génération

Équipée de la puce Sirius et de l'algorithme MoreSound Intelligence, elle analyse l'environnement sonore en temps réel et améliore automatiquement la compréhension de la parole, y compris dans les environnements bruyants.

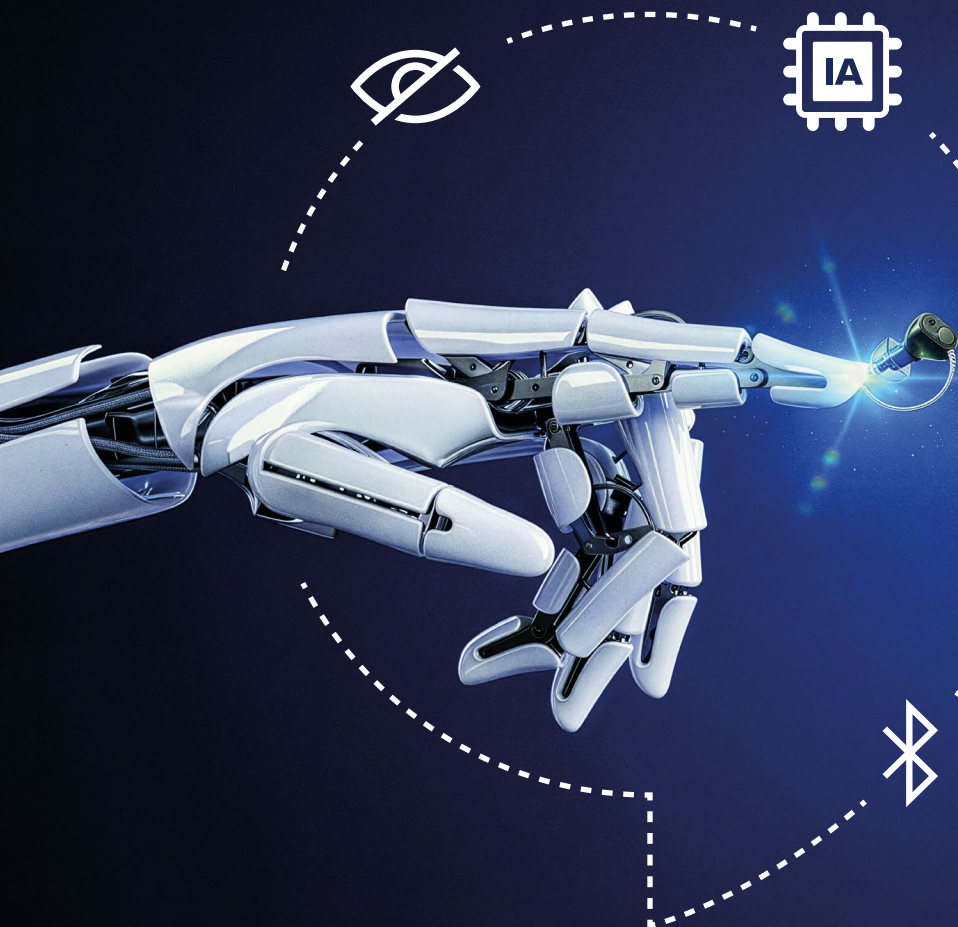
Autonomie étendue

20 heures d'autonomie sur charge complète. 15 minutes de recharge rapide restituent 4 heures d'écoute supplémentaires. Le boîtier nomade offre 3 cycles de recharge additionnels.



Connectivité totale

Compatible Bluetooth Audio dernière génération, elle permet de recevoir des appels et d'écouter musique, TV et radio directement dans les oreilles via son smartphone.



Et parce qu'un appareil auditif a besoin d'être personnalisé à la perte auditive de chaque patient pour être efficace, **Blink Air est proposée avec l'expertise et le suivi sur mesure des audioprothésistes Audika partout en France et sans limite dans la durée.**



Avec la réforme du 100% Santé, le frein financier a été levé. **Le véritable enjeu reste désormais culturel et psychologique.** Notre sondage le confirme : 7 Français sur 10 dissimulent encore leurs difficultés à entendre, et c'est 75% parmi les moins de 35 ans ! **Ce tabou a un coût social et médical considérable.** Avec Audika Blink Air, nous changeons la donne : une aide auditive quasi invisible, connectée, rechargeable et dotée d'une IA embarquée pour une performance sonore exceptionnelle. **Une première mondiale qui pourra aider ces millions de personnes qui sont en souffrance. Blink Air lèvent les derniers freins et ouvre une nouvelle ère !**

- Michaël Tonnard, Directeur Général d'Audika

COMMENT ÇA MARCHE ? - LE PARCOURS PATIENT

Dès que les premiers signes paraissent :

1.

UN PREMIER RENDEZ-VOUS D'EXPERTISE, GRATUIT ET SANS ENGAGEMENT.

Tout commence par une rencontre dans un espace dédié avec un audioprothésiste diplômé d'État en centre. Ce premier rendez-vous suit un protocole complet : échange approfondi sur les besoins, modes de vie et situations d'écoute du patient ; bilan auditif complet en cinq tests ; présentation des différentes solutions auditives et recommandation personnalisée.

2.

RDV AVEC UN ORL qui délivre une prescription indispensable avant tout appareillage.

3.

ESSAI IMMÉDIAT AVEC LES Audika Blink Air RÉGLÉES SUR-MESURE DÈS LE PREMIER JOUR

L'audioprothésiste procède aux premiers réglages personnalisés le jour même et le patient repart avec ses appareils paramétrés à sa perte auditive et ses habitudes de vie, pour les tester dans les conditions réelles de son quotidien.

4.

30 JOURS POUR DÉCIDER

Le patient teste ses aides auditives pendant 30 jours dans sa vie quotidienne - au travail, en famille, en sortie... Plusieurs rendez-vous de contrôle sont prévus avec l'audioprothésiste durant les 30 jours pour affiner les réglages et s'assurer de la bonne appropriation des aides auditives.

5.

ACCOMPAGNEMENT POUR LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

L'équipe Audika gère intégralement les démarches auprès de la Sécurité Sociale et de la mutuelle du patient.

6.

SUIVI ILLIMITÉ dans la durée couplé à une **assistance nationale** en cas de besoin dans les 650 centres Audika partout en France.



INFORMATIONS UTILES

Date de lancement Blink Air : Avril 2026

Disponibilité : 650 centres Audika, France entière - audika.fr

Sondage : OpinionWay pour Audika - 1 159 personnes représentatives - 25-26 avril 2026

Chiffre clé : 7 Français sur 10 dissimulent leurs difficultés auditives
Chiffre marché : 45 % des malentendants ne s'équipent pas (SYNEA, 2025)

Technologie : Puce Sirius + MoreSound Intelligence

Autonomie : 20h / recharge rapide : 15 min = 4h supplémentaires

Connectivité : Bluetooth LE Audio - appels, TV, musique, radio

R&D : 10 ans - Demant Group

À PROPOS D'AUDIKA : Avec plus de 45 ans d'expérience exclusivement dédiée à l'audition et 650 centres répartis sur l'ensemble du territoire, Audika est la marque leader de la santé auditive en France, élue Service Client de l'Année 2026 pour la sixième année consécutive et Marque Préférée des Français dans sa catégorie depuis 2022. Certifiée Great Place To Work®, Audika est la seule entreprise exclusivement spécialisée dans l'audioprothèse qui figure dans le palmarès Capital - Statista des Meilleurs Employeurs 2025. Car Audika, c'est aussi plus de 1400 collaborateurs experts qui se mobilisent chaque jour pour aider le plus grand nombre à entendre mieux et changer leur vie. Les audioprothésistes Audika, spécialistes en correction auditive et diplômés d'État, proposent avec le reste des équipes et en collaboration avec les médecins ORL, un accompagnement personnalisé et en proximité, un service sur-mesure et les produits les plus innovants : les clients peuvent retrouver le plaisir de bien entendre et ainsi conserver leur vie sociale et professionnelle, comme avant ! Audika est reconnu organisme interne DPC (Développement Professionnel Continu) et fait partie du Groupe Demant, un des leaders mondiaux de la santé auditive (www.demant.com).

¹Sondage OpinionWay pour Audika, 1 159 Français représentatifs, avril 2026 ²SYNEA, 2025

ZMIROV COMMUNICATION
66 rue Jean-Jacques Rousseau
75001 PARIS 1

CONTACTS PRESSE

audika@zmirov.com

Indrani Muller - 06 17 29 91 28

Victoria Blin de Laloubie - 06 74 59 06 31



www.zmirov.com