

## Sondage exclusif Audika avec OpinionWay Santé auditive : 7 Français sur 10 dissimulent leurs difficultés à entendre le « passing auditif » révèle un tabou de masse

Communiqué de presse, 20 mai 2026

Faire semblant d'avoir compris, hocher la tête, répondre à côté : 7 Français sur 10 dissimulent régulièrement leurs difficultés à entendre. Et ce n'est pas le comportement d'une minorité de malentendants - c'est un réflexe social de masse. La première enquête nationale sur le « passing auditif », réalisée par OpinionWay pour Audika auprès de 1 159 Français représentatifs de la population, le documente pour la première fois à cette échelle.

Le paradoxe est saisissant : 60 % des Français déclarent mal entendre régulièrement, mais seuls 16 % déclarent avoir des difficultés reconnues. Entre ces deux chiffres : 44 points d'écart qui marquent l'étendue d'un déni collectif. Un déni qui a un coût social : 36 % des Français ont déjà modifié leur quotidien en conséquence - ils évitent les restaurants, prennent moins la parole, déclinent des invitations. Chez les 18-24 ans, la proportion atteint 59 %.

Ce tabou structurel précède et retarde le diagnostic - non par manque d'accès aux soins : depuis le 100 % Santé, le taux d'équipement en France a atteint 55 %, record européen. La barrière est psychologique, et ses conséquences médicales sont documentées : la perte auditive non traitée est associée à un isolement progressif et à un risque accru de dépression et de déclin cognitif<sup>1</sup>. C'est dans ce contexte qu'Audika lance Blink Air, aide auditive quasi invisible, rechargeable, connectée en Bluetooth et dotée d'une IA de 2e génération - une innovation capable de faire changer le regard sur l'audition.

### À retenir

- **60 % des Français** déclarent rencontrer régulièrement des difficultés à entendre - contre seulement **16 % qui déclarent un trouble reconnu**
- **69 % des Français** - toutes catégories, pas seulement les malentendants - adoptent au moins une stratégie de dissimulation ; **42 % le font souvent**
- **66 % ont déjà fait semblant** d'avoir compris une conversation qu'ils n'avaient pas entendue
- **36 % des Français** modifient leur vie en conséquence ; 59 % des 18-24 ans
- **75 % des moins de 35 ans dissimulent leurs difficultés** - autant que les malentendants diagnostiqués (74 %)
- **43 % des Français** associent les difficultés auditives à quelque chose de gênant ou honteux ; **59 % des 18-24 ans**
- **70 % des Français** associent la mauvaise audition au vieillissement – pourtant 68 % des 18-24 ans déclarent eux aussi mal entendre régulièrement.
- **25 % auraient honte** de dire qu'ils entendent mal ; **42 % chez les moins de 35 ans**
- **Seulement 14 % des Français** apprennent de leurs proches qu'ils entendent mal - avant de l'avoir reconnu eux-mêmes.

*« Ces chiffres révèlent une réalité que nous observons chaque jour dans nos centres : les difficultés auditives restent masquées bien avant d'être prises en charge, non par manque d'information, mais par peur de l'image que cela pourrait renvoyer. Le passing auditif est le symptôme d'un tabou culturel profond, au prix du*

---

<sup>1</sup> Livingston G. et al., Dementia prevention, intervention, and care: 2020 report of the Lancet Commission, *The Lancet*, 2020 — et méta-analyses Lin F.R. et al., Johns Hopkins University

*lien social et de la santé au sens large. Briser le tabou de l'appareil auditif c'est changer de regard sur l'audition, car prendre soin de sa santé auditive, c'est prendre soin de sa santé. »*

**Michaël Tonnard, Directeur Général d'Audika**

### **Le passing auditif : un réflexe social, pas une pathologie**

Seuls 16 % des Français reconnaissent un trouble auditif reconnu. Mais 60 % déclarent rencontrer régulièrement des difficultés à entendre ou comprendre des conversations - et 14 % l'apprennent de leurs proches avant de l'avoir admis eux-mêmes. Le trouble s'installe en silence, souvent nié : 69 % des Français estiment qu'on peut mal entendre sans pour autant souffrir de "difficultés auditives" - une croyance qui retarde mécaniquement la prise en charge.

Face à ces difficultés, la majorité des Français ne les exprime pas - elle les dissimule. 69 % adoptent au moins une stratégie de passing auditif, 42 % le font souvent. Ces stratégies concernent l'ensemble de la population, pas seulement les malentendants : 57 % de ceux qui ne déclarent aucune difficulté auditive reconnue recourent eux aussi à ces comportements. Faire semblant d'avoir compris (42 %), laisser passer plutôt que faire répéter (43 %), répondre de manière vague (39 %), se mettre en retrait (34 %), lire sur les lèvres (25 %) : le répertoire est large et ancré dans tous les contextes de vie.

### **Les jeunes : la génération la plus exposée au tabou**

70 % des Français associent les difficultés auditives au vieillissement. Pourtant, l'étude révèle que 68 % des 18-24 ans rencontrent ces difficultés - autant que les seniors. 75 % des moins de 35 ans dissimulent et 56 % trouvent les problèmes d'audition gênants ou honteux - contre 36 % chez les 65 ans et plus. La honte est deux fois plus forte chez les jeunes : 55 % redoutent qu'un diagnostic implique le port d'un appareil auditif, contre 29 % chez les plus de 50 ans.

### **Le passing auditif génère pour 36 % des Français des comportements d'évitement**

Ces comportements altèrent leur qualité de vie. 21 % évitent les restaurants et bars, 12 % raccourcissent leurs conversations par fatigue, 12 % prennent moins la parole en groupe ou en réunion, 10 % renoncent à certaines sorties (concerts, événements), 8 % participent moins aux repas de famille ou aux conversations de groupe.

Chez les 18-24 ans, cette réduction de la vie sociale est encore plus prononcée : 59 % modifient leurs comportements, dont 25 % qui évitent les lieux bruyants, 25 % qui prennent moins la parole, et 22 % qui participent moins aux repas de famille.

### **Les contextes du mensonge : la sphère intime en première ligne**

66 % des Français font semblant d'avoir compris dans au moins une situation. Les contextes les plus fréquents : 45 % lors de moments conviviaux (restaurant en groupe, repas entre amis ou en famille), 26 % dans les lieux publics (commerces, transports, administrations), 18 % au téléphone, 15 % sur leur lieu de travail. Chez les personnes qui déclarent des difficultés auditives reconnues, le phénomène est quasi systématique : 89 % font semblant d'avoir compris dans au moins une situation, dont 70 % lors de moments conviviaux.

### **Un tabou enraciné dans la peur du vieillissement**

La persistance du passing auditif s'explique par une représentation sociale dominante : 70 % des Français associent les difficultés auditives à un signe de vieillissement. 41 % préfèrent ne pas parler du sujet. 35 % trouvent difficile de dire simplement "je n'ai pas bien entendu" à leur interlocuteur.

Or, la réalité auditive des Français est bien différente de cette représentation vieillissante. 60 % des Français - toutes générations confondues - déclarent rencontrer régulièrement des difficultés à entendre ou comprendre des conversations. Et la majorité des Français s'étant appareillée regrette toujours de ne pas l'avoir fait plus tôt.

## **Blink Air par Audika : l'innovation pour changer le regard du marché**

Audika lance Blink Air, la seule aide auditive à réunir discrétion totale, charge rapide et connectivité Bluetooth complète. Son IA de 2<sup>e</sup> génération améliore la compréhension de la parole même dans le bruit. Quasi invisible, 20 h d'autonomie, TV, appels et musique reçus directement dans les oreilles : une première mondiale fruit de 10 ans de R&D.

Parce qu'un appareil auditif a besoin d'être personnalisé à la perte auditive de chaque patient pour être efficace, Blink Air est proposé avec l'expertise et le suivi sur mesure des audioprothésistes Audika partout en France, sur prescription médicale. Un signal que la correction auditive entre dans une nouvelle ère.

**N'hésitez pas à nous solliciter pour échanger avec Audika pour décrypter les résultats de ce sondage ou des témoignages de patients et audioprothésistes.**

*\*Méthodologie : Sondage OpinionWay pour Audika réalisé auprès d'un échantillon de 1159 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Le sondage a été administré du 25 au 26 avril 2026.*

### **À PROPOS D'AUDIKA**

Avec plus de 45 ans d'expérience exclusivement dédiée à l'audition et 650 centres répartis sur l'ensemble du territoire, Audika est la marque leader de la santé auditive en France, élue **Service Client de l'Année 2026** pour la sixième année consécutive et **Marque Préférée des Français** dans sa catégorie depuis 2022. Certifiée **Great Place To Work®**, Audika est la seule entreprise exclusivement spécialisée dans l'audioprothèse qui figure dans le palmarès Capital - Statista des **Meilleurs Employeurs 2025**. Car Audika, c'est aussi plus de 1400 collaborateurs experts qui se mobilisent chaque jour pour **aider le plus grand nombre à entendre mieux et changer leur vie**. Les audioprothésistes Audika, spécialistes en correction auditive et diplômés d'État, proposent avec le reste des équipes et en collaboration avec les médecins ORL, un accompagnement personnalisé et en proximité, un service sur-mesure et les produits les plus innovants : les clients peuvent retrouver le plaisir de bien entendre et ainsi conserver leur vie sociale et professionnelle, comme avant ! Audika est **reconnu organisme interne DPC** (Développement Professionnel Continu) et fait partie du Groupe Demant, un des leaders mondiaux de la santé auditive ([www.demant.com](http://www.demant.com)).

### **CONTACT PRESSE**

**Zmirov Communication**

audika@zmirov.com

Anne-Gaëlle Jourdan – 06 45 68 47 01

Victoria Blin de Laloubie - 06 74 59 06 31