

Audika reconnue Great Place To Work® : Quand engagement rime avec épanouissement !



Audika, la marque leader de la santé auditive en France, est fière d'annoncer l'obtention de la certification Great Place To Work®, une distinction internationale qui récompense les entreprises où il fait bon travailler. Ce label repose sur une enquête anonyme menée auprès de l'ensemble des collaborateurs, reflétant ainsi leur ressenti sur leur quotidien professionnel. Avec un taux de satisfaction de 74 %, cette certification vient saluer l'engagement d'Audika et de ses équipes pour construire un environnement de travail toujours plus stimulant et porteur de sens.

Une démarche participative et authentique

L'obtention du label GPTW est le fruit d'une mobilisation collective. Début juin, tous les collaborateurs de l'entreprise – audioprothésistes, coordinateurs de centre, responsables de secteur, membres des fonctions support – ont été invités à s'exprimer sur leur expérience Audika à travers une enquête anonyme, menée selon les standards internationaux de Great Place To Work®.

« *Bien plus qu'une reconnaissance officielle, ce label est le reflet de ce que nous construisons ensemble, chaque jour, pour que chacun se sente bien, reconnu et qu'il puisse développer le meilleur de lui-même au service de notre engagement commun, celui d'aider le plus grand nombre à entendre mieux* », souligne Sandrine Moulira, Directrice des Ressources Humaines.

Cette nouvelle certification est aussi l'occasion pour Audika de récolter les retours précieux de ses équipes. Les enseignements de cette enquête seront ainsi partagés avec l'ensemble des équipes réseau et fonctions support, afin de continuer à progresser Audika et entretenir ce qui fait la différence au sein de l'entreprise. Ces éléments viennent enrichir le programme interne Pulse, à travers lequel Audika et Demant mesurent chaque année la satisfaction de leurs collaborateurs afin qu'ils prennent part à la construction de plans d'actions concrets pour toujours continuer à améliorer le quotidien des équipes et le fonctionnement collectif.

Une culture d'entreprise forte, guidée par la symétrie des attentions

Chez Audika, la qualité de l'expérience collaborateur est indissociable de celle de l'expérience client. L'entreprise applique le principe de symétrie des attentions : prendre soin de ses collaborateurs, c'est aussi leur permettre de prendre soin de leurs clients avec la même exigence et la même bienveillance.

Une conviction qui s'exprime au quotidien, déjà plusieurs fois saluée : Audika figure dans le palmarès Capital-Statista des Meilleurs Employeurs 2025, et a également été élue Service Client de l'Année pour la cinquième année consécutive, ainsi que Marque Préférée des Français depuis 2022. Ces distinctions témoignent de la cohérence entre l'engagement des collaborateurs Audika et la qualité de l'expérience personnalisée et sur-mesure proposée à l'ensemble de ses clients.

« *Depuis la création d'Audika, nous sommes absolument convaincus qu'un collaborateur épanouit dans son quotidien professionnel et au sein de son équipe sera plus investi dans son travail et dans la qualité de l'expérience qu'il fera vivre à son client : cela se ressent dès les premiers instants lors de l'entrée dans un centre Audika.* » commente Michaël Tonnard, Directeur Général d'Audika.

Une marque employeur en pleine évolution

Cette certification s'inscrit dans la continuité de l'évolution de la marque employeur d'Audika, portée par la signature « Développer le meilleur de moi-même au service de notre engagement ».

Elle valorise quatre piliers fondamentaux du quotidien chez Audika :

- Le travail en équipe
- La formation continue
- Le management de proximité
- L'engagement et la culture d'entreprise



Ces principes sont incarnés dans les actions RH concrètes : parcours de carrière personnalisés, ateliers de co-construction, accompagnement managérial de proximité, et valorisation des expertises individuelles.

« *Cette reconnaissance vient renforcer l'attractivité d'Audika dans un secteur en pleine évolution, et confirme son positionnement en tant qu'employeur de référence dans la santé auditive* » ajoute Sandrine Moulira.

A propos d'Audika :

Avec plus de 45 ans d'expérience exclusivement dédiée à l'audition et 630 centres répartis sur l'ensemble du territoire, Audika est la marque leader de la santé auditive en France, élue Service Client de l'Année 2025 pour la cinquième année consécutive et Marque Préférée des Français dans sa catégorie depuis 2022. Certifiée Great Place To Work®, Audika est la seule entreprise exclusivement spécialisée dans l'audioprothèse qui figure dans le palmarès Capital - Statista des Meilleurs Employeurs 2025. Car Audika, c'est aussi plus de 1400 collaborateurs experts qui se mobilisent chaque jour pour aider le plus grand nombre à entendre mieux et changer leur vie. Les audioprothésistes Audika, spécialistes en correction auditive et diplômés d'État, proposent avec le reste des équipes et en collaboration avec les médecins ORL, un accompagnement personnalisé et en proximité, un service sur-mesure et les produits les plus innovants afin que les clients puissent retrouver le plaisir de bien entendre, tout en restant eux-mêmes et ainsi conserver leur vie sociale et professionnelle, comme avant ! Audika est reconnu organisme interne DPC (Développement Professionnel Continu) et fait partie du Groupe Demant, un des leaders mondiaux de la santé auditive (www.demant.com). Plus d'informations sur recrutement.audika.fr

Contact presse : Info.presse@audika.com –06 50 09 54 95