

Audika : Patrick Fabre nommé Directeur Réseau



Audika annonce la nomination de Patrick Fabre au poste de Directeur Réseau. Fort d'une large expérience de près de 30 ans dans les domaines du marketing, des réseaux de distribution et commerce, et de direction générale, Patrick Fabre a pour mission, avec le soutien de ses équipes, d'accompagner Audika et tous ses collaborateurs du réseau dans les nombreux et passionnants défis qui attendent le secteur de la santé auditive pour les années à venir. Membre du Comité Exécutif, Patrick Fabre est directement rattaché à Michaël Tonnard, Directeur Général de l'enseigne experte et spécialiste du secteur.

Diplômé de Brest Business School, de l'ESC Clermont Business School et de l'INSEAD, Patrick Fabre débute sa carrière en Allemagne, au sein du groupe Limagrain où, pendant 3 ans, il s'occupera du développement commercial sur les marchés allemands, autrichiens et scandinaves. Riche de cette expérience internationale, Patrick Fabre rentre à Paris et rejoint le groupe Bosch and Siemens Home Appliances en qualité de Responsable Marketing et Ventes dans un premier temps puis Head of Marketing. 5 ans plus tard, il rejoint Casio France & Belgique en tant que Directeur Commercial et Marketing et membre du Comité de Direction. Il aura pour mission de transformer l'organisation afin de relever les défis commerciaux et environnementaux de l'entreprise. Par la suite, il rejoindra Schmidt Groupe en Alsace, en tant que Directeur Commercial Groupe pour les enseignes Schmidt et Cuisinella. En 2021, Patrick Fabre rejoint Tupperware France, où il est nommé Président Directeur Général et Président du Conseil d'Administration.

Patrick Fabre, Directeur Réseau d'Audika, déclare : « Contribuer à un projet qui fait sens : voilà en une phrase simple ce que j'aime et qui m'anime au quotidien. Mon parcours personnel et professionnel a forgé mes convictions, basées sur la simplicité, le pragmatisme, le parler vrai, l'empathie et la culture du résultat. Pour m'épanouir, j'ai besoin de mouvement, d'énergie, d'avoir un impact en équipe et contribuer au « mieux-être » de la communauté. C'est pour ces raisons que je suis extrêmement enthousiaste d'avoir rejoint Audika. C'est une entreprise à mission, dans un univers profondément humain, au sein de laquelle les équipes se mobilisent pour « aider-accompagner-servir »... Un engagement à changer des vies ! »

Michaël Tonnard, Directeur Général d'Audika, ajoute : « L'arrivée de Patrick Fabre renforce la volonté d'Audika de se renouveler tout en capitalisant sur ses forces, et sur son approche pionnière et innovante. Il ne fait aucun doute que Patrick sera un élément moteur pour permettre à l'ensemble de l'entreprise de relever les défis de l'audition pour les années à venir, sur un marché en pleine effervescence. Son expérience et ses résultats engendrés au cours de sa carrière démontrent des qualités humaines, managériales et stratégiques fortes qui, couplées à des valeurs tout aussi primordiales apporteront, j'en suis sûr, beaucoup à la Direction du Réseau d'Audika. »

A propos d'Audika :

Avec plus de 40 ans d'expérience exclusivement dédiée à l'audition et près de 600 centres répartis sur l'ensemble du territoire, Audika est la marque leader de la santé auditive en France, élue Service Client de l'Année 2023, pour la troisième année consécutive et Marque Préférée des Français dans sa catégorie en 2023. Audika c'est surtout plus de 1400 collaborateurs qui se mobilisent chaque jour pour aider le plus grand nombre à entendre mieux et changer leur vie. Nos audioprothésistes, spécialistes en correction auditive et diplômés d'État proposent, avec leurs équipes et en collaboration avec les médecins ORL, un accompagnement personnalisé, un service sur-mesure et les produits les plus innovants afin que nos clients puissent retrouver le plaisir de bien entendre et ainsi améliorer leur qualité de vie. Audika est reconnu organisme interne DPC (Développement Professionnel Continu). Audika fait partie du Groupe Demant, leader mondial de la santé auditive (www.demant.com).

Contact presse :

Info.presse@audika.com – 01 53 93 01 60