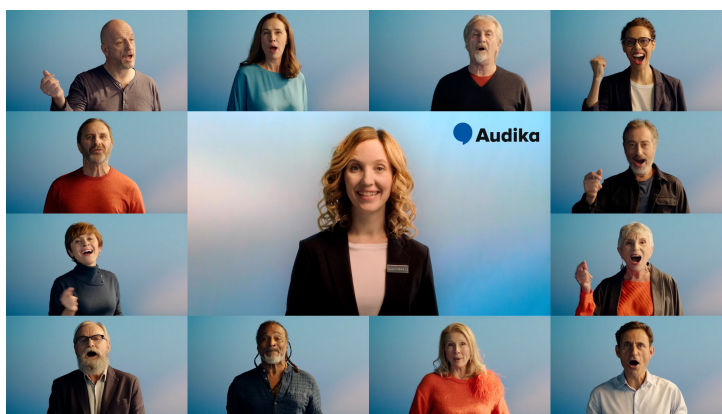


Audika réaffirme ses fondamentaux à la TV et à la radio : une nouvelle campagne d'envergure

Après des premiers épisodes très appréciés, Audika, la marque n°1 de la santé auditive en France avec près de 600 centres dédiés à l'audition, poursuit sa saga « *Don't stop me now* », synonyme de modernité et de joie retrouvée. Avec cette nouvelle campagne Audika s'affirme toujours plus comme l'expert du secteur en mettant en lumière sa capacité à proposer à la fois des produits à la pointe de la technologie et une gamme accessible au plus grand nombre avec une sélection de solutions auditives à 0 € sans reste à charge. Et ce, tout en assurant pour chaque patient-client un accompagnement complet et personnalisé, par des experts de l'audition. Une prise de parole signée par l'agence Movement, qui sera déclinée en TV et radio à partir du 13 juin.



Un plan média d'envergure pour toucher le plus grand nombre

Audika capitalise sur la puissance du mix radio/ TV à partir du 13 juin. En plus des 2 spots TV de 30 secondes, qui seront diffusés sur les chaînes TF1, France Télévisions, 13^{ème} rue, Cnews, Nat Géó, La Chaîne L'Équipe, Audika renforce son dispositif avec des déclinaisons en radio, sur Europe 1, Radio classique et RTL ; une première pour la marque, dont la campagne devrait toucher plus de 100 millions de contacts cumulés.

Audika : un expert de l'audition, à la pointe de la technologie

L'innovation technologique, associée à une haute qualité d'expertise de l'audioprothésiste, sont déterminantes pour accompagner les patients-clients ayant besoin d'être appareillés de manière ultra-personnalisée pour répondre à leurs attentes et à leurs modes de vie toujours plus riches.



A travers ce premier spot, Audika valorise son expertise technologique au service de l'audition dont il est le spécialiste référent depuis plus de 40 ans, avec un nouveau modèle ultra performant regroupant toute l'intelligence artificielle dans un format mini.

Répondre à l'un des principaux freins à l'appareillage : le prix



Depuis ses débuts, Audika répond aux besoins du plus grand nombre, en proposant une offre large et variée comprenant notamment des modèles de classe I. Ces derniers sont désormais accessibles à tous pour un coût final de 0€ (avec la réforme du 100% Santé, les aides auditives de classe I ont un reste à charge zéro, en complément d'une mutuelle responsable).

A travers ce second spot, Audika répond aux Français qui pensent encore que l'appareillage auditif rime avec luxe : on peut aussi prendre soin de son audition grâce à une offre à 0€. Et ce, en bénéficiant chez Audika d'un accompagnement personnalisé, complet et dans la durée, par des équipes expertes de l'audition.

Claire Pernot, Directrice Marketing et Communication d'Audika, déclare : « *Nous sommes ravis de pouvoir lancer cette nouvelle campagne qui résonne pleinement avec la mission d'Audika : aider le plus grand nombre à entendre mieux et changer leur vie. Dans la continuité des précédents épisodes de la saga Don't stop me now, elle partage les valeurs d'Audika et sa volonté d'accompagner au mieux chaque patient-client tout au long de son parcours pour une vie riche de sens et de partage retrouvée. Convaincus que l'audition est un sujet qui nous concerne tous, nous avons choisi de décliner cette campagne principalement en TV et radio, des médias qui accompagnent le quotidien des Français.* »

A propos d'Audika :

Avec plus de 40 ans d'expérience exclusivement dédiée à l'audition et près de 600 centres répartis sur l'ensemble du territoire, Audika est la marque leader de la santé auditive en France, élue Service clients de l'année 2022, pour la deuxième année consécutive. Audika c'est aussi et surtout plus de 1300 collaborateurs qui se mobilisent chaque jour pour aider le plus grand nombre à entendre mieux et changer leur vie. Nos audioprothésistes, spécialistes en correction auditive et diplômés d'État exercent en collaboration avec les médecins ORL. Ils proposent un accompagnement sur mesure et les produits les plus innovants afin que les patients-clients puissent retrouver le plaisir de bien entendre et ainsi améliorer leur qualité de vie. Audika est reconnu organisme interne DPC (Développement Professionnel Continu). Audika fait partie du Groupe Demant, leader mondial de la santé auditive (www.demant.com).

Contacts presse :

Agence Profile

Jennifer Loison – jloison@agence-profile.com – 01 56 26 72 12

Estelle Gilliéron – egillieron@agence-profile.com – 01 56 26 72 07