

CLAIRE PERNOT NOMMÉE DIRECTRICE MARKETING

Communiqué de presse | Paris, le 10/01/2020



Diplômée de l'EM Lyon, Claire Pernot dispose d'une expérience de 8 années au sein du groupe BEL (Vache qui rit, Kiri, Babybel, Boursin...) où elle a travaillé en qualité de Chef de secteur GMS, puis Chef de Produit et enfin Chef de marque Senior. Elle a ensuite rejoint le Groupe Korian (Leader européen des maisons de retraite médicalisées) en 2012, en qualité de Directrice d'Ehpad durant 2 ans, puis de Directrice Marketing du Groupe de 2014 jusqu'à aujourd'hui.

En rejoignant le Groupe Audika pour prendre la Direction du Marketing, Claire Pernot intègre également le Comité de Direction. Elle supervisera les 3 pôles du service : Marketing Direct - Marketing Opérationnel - Marketing Digital, ainsi que le Centre de Contact.

Michaël Tonnard, Directeur Général d'Audika :

“

Passionnée, engagée, attachée à l'esprit d'équipe et aux valeurs humaines, Claire est orientée marque, client et performance, ce qui s'inscrit parfaitement dans notre stratégie marketing. Je suis particulièrement heureux de la voir rejoindre notre équipe.

”

À propos d'Audika, Leader de la Santé Auditive en France

Fort de 40 ans d'expérience, et près de 600 centres dans toute la France, le réseau AUDIKA apporte un service de proximité et une prise en charge de qualité à tous ses clients (appareillage, adaptation, suivi et contrôles).

Travaillant en étroite collaboration avec les médecins ORL, les audioprothésistes du réseau proposent des solutions auditives à la pointe du progrès, sélectionnées chez les plus grands fabricants. Hautement qualifiés car ils reçoivent une formation permanente aux dernières innovations, les audioprothésistes Audika disposent d'un outil expert « AUDIRAMA HD » permettant un réglage optimal des aides auditives.

Le réseau AUDIKA s'engage auprès du public avec sa « Garantie Satisfaction » et propose un ensemble de services pour faciliter l'accès à l'appareillage : (forfait mensuel sur 4 ans à partir de 19€ par mois) ou paiement en 10 fois ou 20 fois sans frais, 4 ans de garantie et d'assurance, assistance nationale.

En tant qu'acteur de référence de la Santé Auditive en France :

- **Audika, positionné sur le marché des Seniors**, a pour ambition de renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé afin d'aider le plus grand nombre à entendre mieux.
- **Audika est le principal partenaire en France, de la « Campagne pour une Meilleure Audition »**. Ce programme de dépistage d'envergure gratuit doublé d'une opération caritative qui a déjà permis en 2018, de récolter 242 000 € pour équiper gratuitement 55 personnes dans le besoin entre mars et décembre 2018.

En juin 2019, Audika a lancé sa Fondation d'entreprise sous l'égide de la Fondation de France.

Œuvrant dans l'intérêt général, la Fondation Audika s'est fixé comme principaux objectifs de favoriser le développement des bonnes pratiques à tous les âges de la vie et de faire reconnaître l'audition comme un enjeu de santé publique. Sa mission est d'améliorer la connaissance de l'audition, la santé auditive et la prévention des troubles auditifs grâce à des actions sociales, éducatives, humanitaires, culturelles, scientifiques et innovantes.

www.fondationaudika.fr – Tel : +33 (0)1 55 37 30 30 - Mail : fondationaudika@audika.com

Contacts presse

RPCA

01 42 30 81 00
<http://www.rpca.fr/>

Corinne Koszczanski
c.koszczanski@rpca.fr

Cathy Bubbe
c.bubbe@rpca.fr