

Nouveau partenariat :

## AUDIKA PARTENAIRE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BRIDGE

Communiqué de presse | Paris, le 02/10/2020



Audika vient de signer un partenariat avec la Fédération Française de Bridge. Cet accord s'articulera autour d'un accompagnement personnalisé auprès des personnes soucieuses de leur audition. L'occasion pour la FFB de renforcer sa proximité avec ses adhérents et pour Audika de poursuivre sa mission de leader de la santé auditive, en permettant aux amateurs de bridge de profiter pleinement de leur activité.

La mise en pratique de ce rapprochement entre la Fédération Française de Bridge et le réseau Audika s'avère être un moyen, pour les licenciés, de profiter du savoir-faire du spécialiste de l'audition qui propose un bilan gratuit dans près de 600 centres partout en France.

De plus, les quelques 90 000 licenciés de la FFB bénéficient d'un avantage exclusif : jusqu'à 15% de réduction sur les aides auditives.

### Patrick Tonnard, Directeur des partenariats d'Audika :

“

*Ce partenariat permet à nos équipes Audika d'établir un contact privilégié avec les licenciés de la FFB. Nous les sensibiliserons sur l'importance d'une bonne audition et sur nos solutions auditives ultra-modernes et connectées, pour profiter pleinement de leur activité, bien communiquer lors des compétitions, et plus largement bénéficier d'une meilleure vie !*

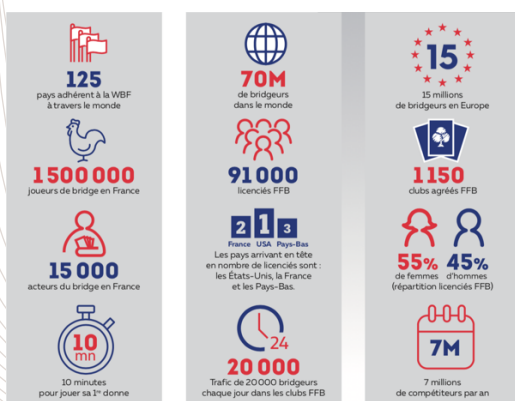
”

### Patrick Bogacki, Président de la Fédération Française de Bridge :

“

*C'est un partenariat pertinent qui nous lie à Audika, acteur majeur de l'audiologie sur le marché en France. Il nous a semblé opportun de mettre en avant les produits et les services d'Audika auprès de nos adhérents afin de les sensibiliser aux enjeux de la santé auditive."*

”



## À propos de la Fédération Française de Bridge

La FFB est présente sur tout le territoire pour l'organisation, la formation, la promotion, le développement et la pratique du bridge.

1<sup>ère</sup> fédération européenne, 2<sup>e</sup> mondiale après les États-Unis, la FFB est une association loi 1901, agréée en tant qu'association nationale de jeunesse et d'éducation populaire. Elle assure également la représentation du bridge français sur le plan international.

## À propos d'Audika, Leader de la Santé Auditive en France

Fort de 40 ans d'expérience, et près de 600 centres dans toute la France, le Réseau AUDIKA apporte un service de proximité et une prise en charge de qualité à tous ses clients (appareillage, adaptation, suivi et contrôles).

Travaillant en étroite collaboration avec les médecins ORL, les audioprothésistes du réseau proposent des solutions auditives à la pointe du progrès, sélectionnées chez les plus grands fabricants. Hautement qualifiés car ils reçoivent une formation permanente aux dernières innovations, les audioprothésistes Audika disposent d'un outil expert « AUDIRAMA HD » permettant un réglage optimal des aides auditives.

Afin d'aider le plus grand nombre à entendre mieux, le Réseau AUDIKA s'engage auprès du public avec sa « Garantie Satisfaction » et propose un ensemble de services pour faciliter l'accès à l'appareillage.

**En juin 2019, Audika a lancé sa Fondation d'entreprise sous l'égide de la Fondation de France.** Cœuvrant dans l'intérêt général, la Fondation Audika s'est fixé comme principaux objectifs de favoriser le développement des bonnes pratiques à tous les âges de la vie et de faire reconnaître l'audition comme un enjeu de Santé Publique. Sa mission est d'améliorer la connaissance de l'audition, la Santé Auditive et la prévention des troubles auditifs grâce à des actions sociales, éducatives, humanitaires, culturelles, scientifiques et innovantes.

[www.fondationaudika.fr](http://www.fondationaudika.fr) – Tel : +33 (0)1 55 37 30 30 - Mail : [fondationaudika@audika.com](mailto:fondationaudika@audika.com)

## Contact presse

### RPCA

01 42 30 81 00  
<http://www.rpca.fr/>

**Corinne Koszczanski**  
06 09 85 69 05  
[c.koszczanski@rpca.fr](mailto:c.koszczanski@rpca.fr)

**Cathy Bubbe**  
[c.bubbe@rpca.fr](mailto:c.bubbe@rpca.fr)